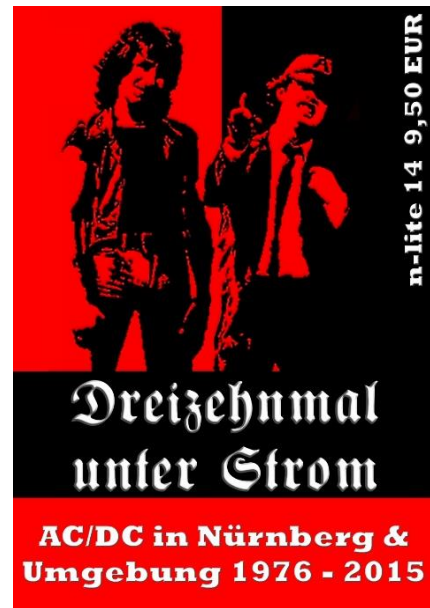


n-lite #14

DREIZEHNMAL UNTER STROM

AC/DC in Nürnberg & Umgebung 1976 - 2015

Verlag *testimon*, 64 S., 2 Farb- & 8 sw-Abb., DIN A 5, 9,50 EUR zzgl. Porto & Verpackung. Bestellungen unter [info\[at\]testimon.de](mailto:info@testimon.de) oder Tel. (0162) 75 15 840, Versand mit Rechnung.



Keine andere Supergruppe rockte öfter das Gäu als AC/DC. Auch hier kämpften sie sich aus kleinen Anfängen als Vorband von *Rainbow* mit weniger als 1200 Konzertbesuchern über Open-Airs mit *The Who* oder *Van Halen* hoch zu Publikumsmagneten für 80.000 Fans auf dem Zeppelinfeld.

Auf der Grundlage zahlreicher Quellen & Literatur zeichnet *n-lite #14* in der ersten Doppelnummer der Reihe anhand der Gigs den steinigen Weg AC/DCs an die Spitze nach, auf dem sich das Image ihrer Musik von *brutal, bestialisch laut & dümmlich* zu *purere Hardrock-Essenz* wandelte & sie hier eine besonders treue Anhängerschaft erwarben. Geboten werden jede Menge interessante Informationen & amüsante Anekdoten für die Zeugen der Shows & Menschen, die sie nacherleben möchten. Auf den nächsten Seiten folgen eine Leseprobe & der Index der im Heft genannten Personen & Bands.

Roland Hornauer in [rcn \(Rock City News\) #259 \(Nov. / Dez. 2022\)](#) über *n-lite #14*: [*n-lite #14*] ist ein Pflichtkauf für alle AC/DC-Fans, Hardrocker und Interessierten an der lokalen Rockgeschichte [...]. Respekt, was die Autoren so alles in den Archiven ausgraben und in Form bringen. 9 von 9 Lesepunkten!

Rockgeschichte bei *testimon* (nähere Infos s. Links)

[n-lite #10 HENDRIX 1969 MEISTERSINGERHALLE](#). 32 S., DIN A 5, 4 Farbgrafiken & 1 sw-Abb., 5 EUR

[n-lite #12 LET THERE BE ROCK! Die legendären Open-Airs 1977-79 auf dem Zeppelinfeld](#). 32 S., DIN A 5, 3 Farb-, 3 sw-Grafiken & 1 Plan, 5 EUR

[n-lite #15 WHEN ROCK CAME TO TOWN](#). Die wichtigsten Hallenkonzerte der 70er in der Region. 64 S., DIN A 5, 3 Farb- & 8 sw-Abb., 9,50 EUR

[Reprint ROCKIN' RADIO NEWS #1](#). 32 S., DIN A 5, 3 sw-Grafiken & 1 Comic, 7 EUR

Bestellung beim Verlag, Versand zzgl. Porto & Verpackung mit Rechnung

**Verlag *testimon* - Nürnberg - [info\[at\]testimon.de](mailto:info@testimon.de)
[testimon-transiturs\[at\]gmx.de](mailto:testimon-transiturs@gmx.de) - <http://testimon.de>**

Leseprobe

Dienstag, 27.9.1977, Erlangen, Stadthalle

AC/DC ließen sich vom Desaster mit *Black Sabbath* nicht beeindrucken und fanden in Fritz Rau (1930 - 2013) und Rainer Hänsel ein mutiges Gespann, das ihren ersten Headliner-Auftritt in der Nachbarschaft wagte. Schon das Ticket zeigte, dass die Tour eilig zusammengeschraubt war: Typografie und Karton entsprachen einem Kino-Billet, die zweite Ziffer des Tagesdatums und der Vorverkaufspreis (14 DM) wurden nachträglich eingefügt. Ein fetter T-förmiger Balken deutete darauf hin, dass die Erlanger Stadthalle nicht die erste Wahl für die Location war, die geschwärzt werden musste. Die Identität der klitzeklein vage angekündigten *Guests* ist mangels Dokumentation ein Geheimnis. Vielleicht blieb wegen des überfallartigen Auftauchens des Rock-Rollkommandos die Besucherzahl hinter den Erwartungen zurück.

Auch beim Personal der Band hatte es gescheppert: Im Mai 1977 trennte sie sich vom Bassisten Mark Evans und ersetzte ihn durch den 26jährigen Engländer Cliff Williams - weil er schärfer aussah und besser im Background singen konnte.

Im Vergleich zu ihren vorherigen Support-Auftritten konnten *AC/DC* mit neun drei Songs mehr rausbauen, darunter auch eine Zugabe (*T.N.T.*). Anders als in späteren Zeiten nahm die aktuelle Scheibe *Let There Be Rock* mit der Premiere von Angus' Strip-Nummer *Bad Boy Boogie*, *Dog Eat Dog*, *Hell Ain't A Bad Place To Be* und der dicken *Rosie* den meisten Raum ein.

Bei der Wahrnehmung ihrer Informationspflicht gegenüber der Leserschaft übertrafen sich die Kulturredaktionen: AZ und NN ignorierten schlicht das Konzert in der Nachbarstadt, die Nürnberger Zeitung (NZ) gab die todsichere Prognose ab: *AC/DC: den Namen muss man sich nicht merken, weil diese neue Masche kann man dem Publikum nicht allzu lange unterjubeln*. Ihre Musik sei lediglich ein lauter und primitiver *Abklatsch* von Elvis (!) und den *Rolling Stones*. Allein die Feststellung, ein Großteil des Publikums sei *weit unter zwanzig* gewesen, besitzt Neuigkeitswert, freilich nur um deshalb zu lamentieren, *dass es den Plattenfirmen gelingt, die Altersschwelle von Kind zu Konsument immer tiefer zu drücken* - lock up your daughters and run for your life! Dabei fiel der kurzsichtige Prophet auf die vom Label seit 1976 aus PR-Gründen verbreitete Mär herein, Angus sei erst sechzehn. Die verblendeten Minderjährigen blieben der kurzlebigen Band treu, bis sie selbst Kinder und Enkel hatten.

Index Personen- & Bandnamen

Die Begriffe (ohne *AC/DC* und ihre Mitglieder) erschließen den Text und die Anhänge.

ABBA	S. 47
Accept	S. 31 & 51
Ärzte	S. 10
Ali, Muhammad	S. 31
April Wine	S. 25
Avram, Marcel (Promoter)	S. 12 & 53
Beatles	S. 23
Bebber, Hendrik (Journalist)	S. 24
Berry, Chuck	S. 8
Black Crowes	S. 41 & 52

Black Sabbath	S. 6, 9 ff., 13 & 50
Blackmore, Ritchie.....	S. 6
Blue Öyster Cult	S. 31
Bon Jovi	S. 4 & 44
Bunny, Bugs (Cartoon-Charakter).....	S. 30
Butler, Geezer	S. 11
Capp, Andy (Cartoon-Charakter).....	S. 22
Caravan	S. 10 & 50
Cheap Trick.....	S. 17 & 50
Cheetah.....	S. 25
Clarke, <i>Fast</i> Eddie.....	S. 34
Coverdale, David	S. 23
Deep Purple	S. 4, 6, 10, 23 & 29
Def Leppard.....	S. 19
Die Bärbel	siehe Deep Purple
Dio, Ronnie James	S. 31 & 51
Doctors of Madness	S. 10 & 50
Dokken	S. 36
Dylan, Bob	S. 37
Easybeats.....	S. 5
Elvis	S. 13 & 23
Fairbairn, Bruce (Producer)	S. 37
Fastway	S. 34 & 52
Funk, Ewald (Journalist)	S. 54
Gallagher, Rory.....	S. 27
Gibbons, Steve.....	S. 17 & 50
Gildo, Rex	S. 8
Gillan, Ian	S. 10, 29 & 50
Gnad, Stefan (Journalist)	S. 46
Guns N' Roses.....	S. 4 & 16
Haley, Bill	S. 20
Hänsel, Rainer (Promoter)	S. 11 ff., 25 f., 31 f., 37 & 49 - 52
Hendrix, Jimi	S. 4, 20, 24 & 27
Iron Maiden.....	S. 34
Jethro Tull.....	S. 25
Judas Priest.....	S. 18 f., 29 & 51
Kaputto, DJane Kate.....	S. 45 & 53
Kim Jong-un (Diktator).....	S. 55
King Crimson.....	S. 25
King's X.....	S. 37 & 52
Lange, Robert John / <i>Mutt</i> (Producer)	S. 19
Led Zeppelin	S. 4 & 6
Lieberberg, Marek (Promoter).....	S. 12
Lippmann, Horst (Promoter)	S. 12, 49 f. & 52
Lofgren, Nils	S. 17 & 50
Lord, Jon.....	S. 23
Mahogany Rush.....	S. 15 & 50

Makeba, Miriam	S. 17 & 50
Mayall, John.....	S. 27
McLaughlin, John.....	S. 10 & 50
Meat Loaf.....	S. 31
Messing, Michael (Bodyguard)	S. 18
Mötley Crüe	S. 31 & 51
Molly Hatchet	S. 17, 29 & 50
Moore, Gary	S. 31 & 52
Motörhead	S. 6, 31 & 34
Nazareth.....	S. 27
Nirvana	S. 4
Noriega, Manuel (Diktator).....	S. 16
Nugent, Ted	S. 29
Osbourne, Ozzy	S. 10, 31 & 51
Pink Floyd	S. 25
Poison.....	S. 34
Queen	S. 10
Rainbow.....	S. 6, 31 & 49
Rau, Fritz (Promoter)	S. 12 f., 17, 26, 49 f., 52
Rauh, Inge (Journalistin).....	S. 11
Riemann, Hannsjörg (Journalist).....	S. 54
Rolling Stones	S. 4, 15 f., 23, 27, 41, 44, 48 & 54
Roth, David Lee.....	S. 32
Rubin, Rick (Producer).....	S. 39
Saxon.....	S. 29 & 31
Scheller, Michael / <i>Mike</i> (Promoter)	S. 12 & 50 f.
Schenker, Michael.....	S. 25
Scorpions	S. 17 & 50
Sutter, Norbert / <i>Cowboy</i> (Stage Director)	S. 26 & 32
Thin Lizzy	S. 31
Tote Hosen.....	S. 41 & 52
Townshend, Pete.....	S. 18
Twisted Sister.....	S. 31
Uriah Heep	S. 27
van Beethoven, Ludwig	S. 4
Van Halen.....	S. 16, 31 f. & 51
van Veen, Herman	S. 20
Vanda, Harry (Producer).....	S. 5
Vintage Trouble	S. 45 & 53
Waltons (TV-Familie).....	S. 23
Whitesnake	S. 23, 31 & 51
Who	S. 4, 6, 17 & 50
Winter, Johnny.....	S. 29
Wishbone Ash	S. 29
Y&T	S. 25 & 51
Young, George (Bruder von Malcolm & Angus, Producer)	S. 5, 19 & 33
Young, Neil.....	S. 25
Zanki, Edo	S. 17 & 50